

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 50 de 2012
(14 a 20 de dezembro de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 07/01/2013.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Resultados da Semana

2012 – Semana 50 – 14 a 20 de dezembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.820.258	528.593	18,7%	2.291.665	81,3%
Renda (R\$)	32.052.186,39	5.253.716,36	16,4%	26.798.470,03	83,6%
PMI (R\$)	11,36	9,94	-	11,69	-
Títulos exibidos	97	20	20,6%	77	79,4%
Salas/Título (média)	35	24	-	38	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 49 – 07 a 13 de dezembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.494.070	670.578	26,9%	1.823.492	73,1%
Renda (R\$)	26.391.145,19	6.652.822,69	25,2%	19.738.322,50	74,8%
PMI (R\$)	10,58	9,92	-	10,82	-
Títulos exibidos	107	32	29,9%	75	70,1%
Salas/Título (média)	30	20	-	34	-

Variação Semana 50 / Semana 49		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
13,1%	-21,2%	25,7%
21,5%	-21,0%	35,8%
7,4%	0,2%	8,0%
-9,3%	-37,5%	2,7%
20,2%	22,5%	14,1%

2011 – Semana 50 – 09 a 15 de dezembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.842.486	43.183	1,5%	2.799.303	98,5%
Renda (R\$)	29.457.416,25	380.546,76	1,3%	29.076.869,49	98,7%
PMI (R\$)	10,36	8,81	-	10,39	-
Títulos exibidos	124	44	35,5%	80	64,5%
Salas/Título (média)	27	8	-	37	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
-0,8%	1124,1%	-18,1%
8,8%	1280,6%	-7,8%
9,7%	12,8%	12,6%
-21,8%	-54,5%	-3,8%
32,8%	208,8%	3,5%

O nacional **Os Penetras (Warner)** foi o segundo filme mais visto da semana, perdendo em nº de bilhetes vendidos apenas para a estreia da franquia **O hobbit – Uma jornada Inesperada (Warner)**. Destacamos ainda que o filme brasileiro distribuído pela Warner vem apresentando o maior índice de público por sala nas últimas semanas, variando aproximadamente de 1.500 a 2.000 espectadores por sala.

Nesta semana, apenas 4 títulos absorveram mais de 90% do público de cinema: **O hobbit – Uma jornada Inesperada (Warner)**, **Os Penetras (Warner)**, **A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (Paris)** e **A Origem Dos Guardiões (Paramount/Universal)**.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 50 (de 06/01/2012 a 20/12/2012)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	13.944.879	140.680.029,15	9,9%	9,0%	R\$ 10,09
Estrangeiros	127.070.870	1.415.645.180,84	90,1%	91,0%	R\$ 11,14
Total	141.015.749	1.556.325.209,99	100,0%	100,0%	R\$ 11,04

2011 - Semanas 01 a 50 (de 31/12/2010 a 15/12/2011)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	17.628.925	160.993.405,35	13,1%	11,8%	R\$ 9,13
Estrangeiros	117.241.608	1.207.416.040,12	86,9%	88,2%	R\$ 10,30
Total	134.870.533	1.368.409.445,47	100,0%	100,0%	R\$ 10,15

Variação 2012 / 2011			
Filmes	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-20,9%	-12,6%	10,5%
Estrangeiros	8,4%	17,2%	8,2%
Total	4,6%	13,7%	8,8%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

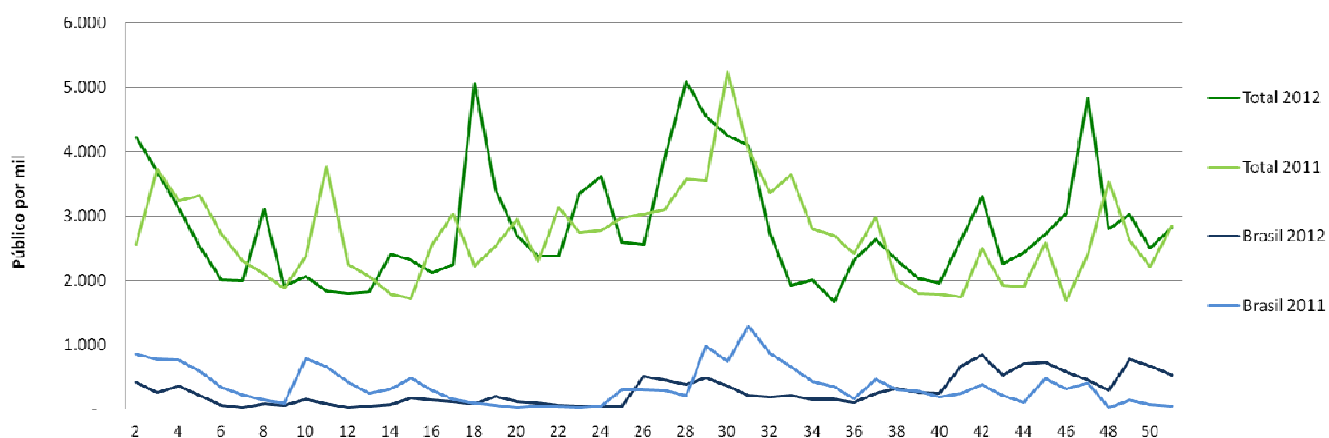


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	O Hobbit: Uma Jornada Inesperada (-/1)	Warner	Estreia	EUA	1.189	1.210.998	1.018	15.339.848,00	12,67	1.210.998	-
2	Os Penetras (3/3)	Warner	3	Brasil	317	486.665	1.535	4.866.398,00	10,00	1.717.598	-17,8%
3	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (1/6)	Paris (SM)	6	EUA	558	472.290	846	4.607.794,57	9,76	9.101.180	-37,4%
4	A Origem Dos Guardiões (2/4)	Paramount/Universal	3	EUA	454	398.551	877	4.519.118,00	11,34	1.763.430	-35,0%
5	A Última Casa Da Rua (4/2)	Paris (SM)	2	EUA	87	51.485	591	539.652,53	10,48	169.798	-56,5%
6	Quatro Amigas E Um Casamento (5/2)	Imagem (Wmix)	2	EUA	87	30.622	351	336.290,00	10,98	129.889	-69,1%
7	A Sombra Do Inimigo (6/2)	Playarte	2	EUA	83	23.763	286	253.622,56	10,67	74.055	-52,7%
8	O Homem Da Máfia (7/3)	Imagem (Wmix)	3	EUA	39	22.007	564	313.633,00	14,25	123.632	-42,6%
9	Gonzaga - De Pai Para Filho (8/8)	Downtown (Freemspirit)	8	Brasil	50	16.934	338	134.993,27	7,97	1.451.472	-54,3%
10	Até Que A Sorte Nos Separe (10/11)	Paris (SM)	11	Brasil	49	12.949	264	115.851,71	8,95	3.317.567	-50,8%
11	007 – Operação Skyfall (9/8)	Sony (Columbia)	8	EUA	40	10.455	261	111.003,00	10,62	2.543.460	-63,2%
12	Argo (12/7)	Warner	6	EUA	19	10.216	537	141.537,00	13,85	279.569	-16,3%
13	Infância Clandestina (13/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Brasil	15	8.004	533	102.675,74	12,83	18.918	-26,4%
14	Entre O Amor E A Paixão (14/2)	Califórnia (Antonio Fernandes)	2	EUA	19	6.537	344	78.189,63	11,96	16.321	-32,8%
15	Hotel Transilvânia (16/12)	Sony (Columbia)	11	EUA	58	6.274	108	36.108,00	5,76	2.516.040	-26,7%
16	Intocáveis (17/18)	Califórnia (Antonio Fernandes)	16	França	29	5.469	188	61.664,80	11,28	1.061.277	-33,0%
17	Liv & Ingmar – Uma História De Amor (-/1)	Serendip	Estreia	Noruega	11	4.735	430	53.473,13	11,29	4.789	-
18	A Escolha Perfeita (11/2)	Paramount/Universal	2	EUA	36	4.307	119	40.430,00	9,39	22.922	-76,9%
19	O Mar Não Está Pra Peixe: Tubarões À Vista (22/1)	Playarte	7	EUA	17	4.124	242	36.855,06	8,94	232.137	28,4%
20	Holy Motors (23/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	França	8	2.270	283	25.517,11	11,24	9.675	-14,5%

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Amor em trânsito	Tucumán	Argentina	ND	ND	ND	ND	ND
Azul Profundo	Lume	Grécia	7	1.180	168	11.233,85	9,52
Nota de Rodapé	Sony (Columbia)	Israel	1	993	993	12.981,00	13,07

Tabela 6 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Qual o Nome do Bebê?	Esfera produções	França	4	1.227	307	15.568,50	12,69
O Olhar Invisível	Esfera produções	Argentina	2	540	270	6.803,50	12,60
Viúvas	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Argentina	6	364	61	4.374,37	12,02
A Filha do Pai	Vinny filmes	França	8	186	23	1.760,00	9,46
No	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Chile	3	37	12	950,50	25,69
Um evento feliz	Califórnia (Antonio Fernandes)	França	1	3	3	60,00	20,00

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	O Hobbit: Uma jornada inesperada	Warner	1.210.998	42,9%	42,9%	1.189
2	Os Penetras	Warner	486.665	17,3%	60,2%	317
3	A saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final	Paris (SM)	472.290	16,7%	76,9%	558
4	A Origem dos Guardiões	Paramount/Universal	398.551	14,1%	91,1%	454
5	A Última Casa da Rua	Paris (SM)	51.485	1,8%	92,9%	87

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Os Penetras	Ficção	Warner	30/11/2012	3	317	486.665	4.866.398,00
2	Gonzaga - De Pai para Filho	Ficção	Downtown (Freespirit)	26/10/2012	8	50	16.934	134.993,27
3	Até que a Sorte nos Separe	Ficção	Paris (SM)	05/10/2012	11	49	12.949	115.851,71
4	Infância Clandestina	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	07/12/2012	2	15	8.004	102.675,74
5	Era uma vez eu, Verônica	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/11/2012	6	10	1.604	14.249,40
6	31 minutos – O filme	Ficção	H2O Films	03/08/2012	20	1	460	1.840,00
7	5 x Pacificação	Documentário	H2O Films	16/11/2012	5	4	395	2.071,00
8	Disparos	Ficção	H2O Films	23/11/2012	4	8	391	3.724,50
9	Na Estrada - On The Road	Ficção	Playarte	13/07/2012	23	1	255	3.372,57
10	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	33	8	240	1.155,00
11	O contestado – Restos mortais	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	19/10/2012	9	4	222	2.552,00
12	Construção	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	23/11/2012	4	6	150	1.864,67
13	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	35	4	122	894,50
14	Contos Gauchescos	Ficção	Empresa Cinematográfica Pampeana	02/11/2012	7	1	61	373,00
15	À Beira do Caminho	Ficção	Fox	10/08/2012	19	1	48	378,00
16	5x favela – agora por nós mesmos	Ficção	Sony (Columbia)	27/08/2010	121	1	46	276,00
17	Tropicália	Documentário	Imagem (Wmix)	14/09/2012	14	5	31	930,00
18	Cara ou coroa	Ficção	Vinny filmes	07/09/2012	15	ND	ND	ND
19	O diário de Tati	Ficção	Vinny filmes	24/08/2012	17	ND	ND	ND
20	Marcelo Yuka no Caminho das Setas	Documentário	Tucumán	30/11/2012	3	ND	ND	ND
Total						487	528.593	5.253.716,36

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Warner	4	1.709.678	60,6%	20.369.781,00	63,6%	1.536	44,6%
Paris (SM)	7	541.127	19,2%	5.303.159,97	16,5%	715	20,8%
Paramount/Universal	6	405.610	14,4%	4.581.054,00	14,3%	512	14,9%
Imagem (Wmix)	7	55.010	2,0%	670.953,50	2,1%	150	4,4%
Playarte	6	28.366	1,0%	294.696,19	0,9%	104	3,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	19	18.284	0,6%	243.936,26	0,8%	89	2,6%
Sony (Columbia)	7	18.041	0,6%	162.768,50	0,5%	106	3,1%
Downtown (Freespirit)	1	16.934	0,6%	134.993,27	0,4%	50	1,5%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	12.847	0,5%	146.247,17	0,5%	58	1,7%
Serendip	1	4.735	0,2%	53.473,13	0,2%	11	0,3%
Vinny filmes	8	2.430	0,1%	25.211,88	0,1%	34	1,0%
Esfera produções	4	1.904	0,1%	23.736,50	0,1%	9	0,3%
Lume	3	1.258	0,0%	11.934,85	0,0%	9	0,3%
H2O Films	3	1.246	0,0%	7.635,50	0,0%	13	0,4%
Fox	5	1.193	0,0%	10.085,00	0,0%	10	0,3%
Disney	3	867	0,0%	6.002,00	0,0%	16	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	372	0,0%	4.416,67	0,0%	10	0,3%
Zazen	1	240	0,0%	1.155,00	0,0%	8	0,2%
Empresa Cinematográfica Pampeana	1	61	0,0%	373,00	0,0%	1	0,0%
Pandora (Providence)	1	55	0,0%	573,00	0,0%	1	0,0%
Tucumán	2	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Graça Filmes	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	97	2.820.258	100,0%	32.052.186,39	100,0%	3.442	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Warner	1	486.665	92,1%	4.866.398,00	92,6%	317	65,1%
Downtown (Freespirit)	1	16.934	3,2%	134.993,27	2,6%	50	10,3%
Paris (SM)	1	12.949	2,4%	115.851,71	2,2%	49	10,1%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	9.608	1,8%	116.925,14	2,2%	25	5,1%
H2O Films	3	1.246	0,2%	7.635,50	0,1%	13	2,7%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	372	0,1%	4.416,67	0,1%	10	2,1%
Playarte	1	255	0,0%	3.372,57	0,1%	1	0,2%
Zazen	1	240	0,0%	1.155,00	0,0%	8	1,6%
Sony (Columbia)	2	168	0,0%	1.170,50	0,0%	5	1,0%
Empresa Cinematográfica Pampeana	1	61	0,0%	373,00	0,0%	1	0,2%
Fox	1	48	0,0%	378,00	0,0%	1	0,2%
Imagem (Wmix)	1	31	0,0%	930,00	0,0%	5	1,0%
Vinny filmes	2	16	0,0%	117,00	0,0%	2	0,4%
Tucumán	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	20	528.593	100,0%	5.253.716,36	100,0%	487	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	97	2.820.258	100,0%	32.052.186,39	100,0%	3.442	100,0%
Distribuidoras Internacionais	25	2.135.389	75,7%	25.129.690,50	78,4%	2.180	63,3%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	72	684.869	24,3%	6.922.495,89	21,6%	1.262	36,7%
Títulos Nacionais	20	528.593	100,0%	5.253.716,36	100,0%	487	100,0%
Distribuidoras Internacionais	4	486.881	92,1%	4.867.946,50	92,7%	323	66,3%
Distribuidoras Nacionais	14	41.411	7,8%	384.241,86	7,3%	155	31,8%
Distribuição Própria	2	301	0,1%	1.528,00	0,0%	9	1,8%
Títulos Estrangeiros	77	2.291.665	100,0%	26.798.470,03	100,0%	2.955	100,0%
Distribuidoras Internacionais	21	1.648.508	71,9%	20.261.744,00	75,6%	1.857	62,8%
Distribuidoras Nacionais	56	643.157	28,1%	6.536.726,03	24,4%	1.098	37,2%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.